

PROYECTO DIGITAL DE CENTRO (PDC)

Franciscanas de Montpellier Ikastetxea

2022-2025



La transformación digital avanza a un ritmo imparable y está alumbrando nuevos escenarios y dando acceso a nuevos recursos y soportes TIC que ofrecen unas innegables oportunidades para la enseñanza y el aprendizaje. Permiten hacer realidad una profunda mejora pedagógica y la transformación metodológica de las dinámicas educativas desde una perspectiva netamente innovadora.

La realidad vivida durante estos últimos 2 años ha reforzado más si cabe esta constatación, en la medida en que ha evidenciado la necesidad de construir un nuevo modelo educativo en el que se integre el uso cotidiano de los escenarios de aprendizaje digitales.

Muy consciente de esta realidad, desde Franciscanas Montpellier Ikastetxea queremos continuar yendo hacia delante, encaminando a nuestro centro y toda su Comunidad Educativa hacia un modelo de enseñanza y aprendizaje, donde impere el **protagonismo del alumnado y pongamos a su alcance los diferentes recursos tecnológicos y pedagógicos de los que disponemos de una manera adecuada y ajustada al perfil de cada uno de nuestros alumnos/as**, desde su vertiente innovadora y con el claro objetivo de ofrecer una educación de calidad e inclusiva.

Con ese propósito, hemos diseñado el Proyecto Digital de Centro que a continuación presentamos y en cuya elaboración hemos tomado como referente fundamental las pautas facilitadas por el Gobierno Vasco para tal fin y el Marco de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes.



1. Introducción



2. Análisis de la situación de Centro



3. Objetivos estratégicos



4. Acciones



5. Temporalización



6. Evaluación del Proyecto



1. Introducción

1. Contexto
2. Infraestructuras, dotación tecnológica y servicios digitales
3. Justificación del proyecto
4. Proceso de elaboración y equipo de trabajo
5. Aportación del PDC al PEC y al Plan Anual

1. Contexto

Franciscanas de Montpellier Ikastetxea es un centro religioso y concertado, ubicado en el Valle de Trapaga (Bizkaia). Contamos con más de 75 años de experiencia en formar a niños y niñas desde los 0 años hasta 18 años, lo que implica todo su proceso de aprendizaje y crecimiento personal.

A lo largo de todos estos años, hemos ido realizando las distintas adecuaciones y procesos de innovación educativa, siempre con la finalidad de contribuir a la preparación de personas competentes, solidarias y comprometidas con su entorno.

Desde esta perspectiva, y conscientes de los retos actuales y futuros que nos rodean, en Franciscanas Montpellier Ikastetxea Trapagaran queremos poner al alcance de nuestro alumnado, y de toda la Comunidad Educativa, los recursos tecnológicos y pedagógicos que nos permitan diseñar un nuevo modelo de enseñanza y aprendizaje.

Para lograr este ambicioso objetivo, durante los últimos años hemos realizado un importante esfuerzo en implantar el uso educativo de las TICs de manera progresiva, seria y planificada.

Con tal propósito, durante el año **2018** realizamos un **Diagnóstico y Plan en Transformación Digital del centro**, para conocer cuál era nuestro estado de situación y poder trazar una hoja de ruta que nos permitiera lograr importantes avances en este terreno.

Fruto de dicha labor, durante el curso 2019-2020 obtuvimos el nivel medio de **Madurez Tecnológica del Gobierno Vasco** y durante el **curso 2020-2021 logramos alcanzar el nivel avanzado**.

Ese mismo curso, pasamos a formar parte de la **Red Sare Hezkuntza Gelan** y lanzamos el proyecto 1x1 en 6º de Primaria y 1º, 2º y 3º ESO, dotando a nuestro alumnado de su principal herramienta digital.

1. Contexto

Los avances logrados hasta el momento nos permitió, entre otros, poder dar adecuada respuesta al proceso de confinamiento y pandemia posterior, suponiendo un verdadero impulso en el uso de las TIC en el aula.

Hoy por hoy, el **Proyecto 1x1** está **implantado a partir de 5º de Primaria** y llegará a 2º Bachiller el próximo curso 2023-2024.

Para llevar adelante un proyecto de tal envergadura, contamos con **la implicación de las familias**, así como del profesorado del resto de niveles/etapas educativos.

Los pasos dados a lo largo de estos años nos ha permitido avanzar decididamente en la **normalización de Google Workspace** en el colegio como entorno de enseñanza y aprendizaje digital.



En este contexto, nos hemos propuesto desarrollar una **línea STEAM** en el centro y como primer paso, el pasado curso 2021-2022 presentamos el Proyecto “Kristalen bila” a la convocatoria de ayudas para Proyectos STEAM promovida por el Gobierno Vasco.

2. Infraestructuras, dotación tecnológica y servicios digitales

Infraestructuras

- Conectividad Wifi y red renovadas con fibra óptica que cubre la totalidad de espacios del centro.
- Seguridad por medio de la consola de Google.
- Optimización y Rendimiento de los procesos internos.

Equipamiento Tecnológico

- Ordenador de sobremesa en todas las aulas.
- Aula de informática dotada de 27 ordenadores de sobremesa.
- Pantallas o pizarras digitales en las aulas.
- Proyecto 1x1 con dispositivo Chromebook desde LH5 hasta primero de bachillerato (con dispositivos de botiquín para el alumnado)
- 20 Dispositivos Chromebook para profesorado

Servicios Digitales

Plataformas de gestión y administración:

- Plataforma Educamos

Plataformas de contenidos y servicios digitales de aprendizaje digital

- Classroom
- Google Workspace
- Plataformas con licencia digital, editorial digital

3. Justificación del Proyecto

En Franciscanas Montpellier Ikastetxea somos conscientes de que nos encontramos a las puertas de comenzar un nuevo ciclo que puede constituir un punto de inflexión en los proyectos de transformación digital de los centros educativos, tal y como lo refleja la puesta en marcha del Programa **DIGCOMP EDU Gelan**,

Entendemos que estamos ante el gran reto de lograr convertirnos en una **Organización Educativas Digitalmente Competente**, de acuerdo a los marcos europeos de referencia (DIGCOMP ORG y DIGCOMP EDU) y las nuevas políticas institucionales que a este respecto se están diseñando (Plan Europeo de Educación Digital; Plan de Transformación Digital Educativa del Gobierno Vasco).

En este contexto, consideramos que el Colegio se sitúa en una adecuada situación de partida, fruto de la labor que llevamos desarrollando en este terreno en la última década.

Sin embargo, somos igualmente conocedores de la necesidad de seguir evolucionando y la importancia de consolidar lo conseguido hasta ahora, con el fin de lograr un verdadero impacto en el modelo educativo del colegio.

Para ello, entendemos que es fundamental seguir avanzando desde una perspectiva global de centro, donde contemos con un personal acreditado y digitalmente competente y preparado para **formar al alumnado con las competencias y destrezas digitales necesarias, evitando cualquier tipo de brecha digital y garantizando la igualdad de oportunidades.**

Igualmente, vemos imprescindible desarrollar una labor integral en la educación del **uso seguro y responsable de las TIC.**

Y por último, desde lo aprendido en este último período, en el Proyecto Digital de Centro queremos incorporar una respuesta bien planificada ante posibles escenarios de aprendizaje a distancia.

4. Proceso de elaboración y equipo de trabajo

Proceso de elaboración:

La elaboración del presente Proyecto Digital ha requerido de una labor continuada a lo largo de 2022.

De esta forma, a lo largo de este proceso, hemos realizado las siguientes actividades:

1. Desarrollar un proceso de autorreflexión por parte de la Dirección, profesorado y alumnado del colegio mediante la herramienta **SELFIE en mayo de 2022**.
2. Extraer las **conclusiones** pertinentes de ambos análisis, tomando como herramienta de evaluación el **DIGCOMP ORG**. Para ello, hemos tratado de situar al colegio en términos de transformación digital en las 7 áreas que en él se contemplan.
3. Sintetizar la realidad dibujada en un **DAFO**.
4. Definir los **objetivos estratégicos** a alcanzar en cada una de las 7 áreas contempladas en el **DIGCOMP ORG**.

5. **Elaborar el Plan de actuaciones** a acometer, para pasar a su correspondiente **temporalización**.
6. Establecer los **indicadores de evaluación** y herramientas de seguimiento correspondientes.

Equipo de trabajo

Para la realización del Proyecto Digital de Centro, hemos contado con la participación del profesorado y alumnado y ha sido liderado por el Equipo TIC del colegio.

El **Equipo TIC** está conformado por el Coordinador TIC y un miembro del Equipo Directivo, y durante el proceso de elaboración del Proyecto Digital hemos contado con el apoyo y mentoría del Mentor del programa **DIGCOMP EDU GELAN** de Kristau Eskola.

5. Aportación del PDC al PEC y Plan Anual

A la hora de plantearnos cómo debíamos llevar a cabo nuestro proceso de madurez tecnológica y transformación educativa, siempre hemos partido de la base de que no pueden tratarse de iniciativas aisladas e inconexas con respecto al Proyecto Educativo del Centro.

Por ello, dentro del Proyecto Educativo de Centro, se cita expresamente que *“el uso de las nuevas tecnologías será fundamental, por lo tanto, las TICs forman parte de nuestro proceso de aprendizaje. Por este motivo, implementamos el proyecto 1×1 en nuestro centro, lo cual nos permite que nuestro alumnado adquiera las herramientas tecnológicas necesarias para su futuro”*.

Asimismo, en el Plan Anual del presente curso 2022-2023, hemos recogido el reto de cumplir con éxito las metas marcadas en el programa DIGCOMP EDU GELAN.





2. Análisis de situación de centro

1. Introducción
2. Síntesis Resultados SELFIE
3. Evaluación DigCompOrg
4. Análisis de centro
5. DAFO del centro
6. Conclusiones

Introducción

Con el propósito de poder determinar en qué medida el Colegio ha alcanzado las metas marcadas por el DICOMP ORG para convertirnos en una Organización Educativa Digitalmente Competente, nos hemos apoyado en un panel de evaluación en el que se distinguen **4 niveles de progresión** distintos con respecto a las **7 áreas contempladas** en el DigCompOrg.



Hemos de decir que en algunos casos no nos ha resultado fácil establecer cuál es el punto de partida, pero a través de dicho panel sí hemos identificado cuál debe ser el horizonte para los próximos 2-3 años.

De la misma informe, para dicho diseño, también hemos atendido a los datos obtenidos mediante SELFIE, cuyos resultados recogemos en el presente informe

ANÁLISIS SITUACIÓN DE CENTRO

1	LIDERAZGO Y GOBERNANZA
2	ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
3	DESARROLLO PROFESIONAL
4	EVALUACIÓN
5	CURRÍCULUM Y CONTENIDOS
6	COMUNICACIÓN Y NETWORKING
7	INFRAESTRUCTURAS

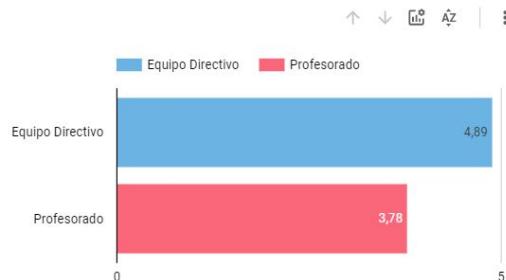
INFORME SELFIE

PANEL DIGCOMP ORG

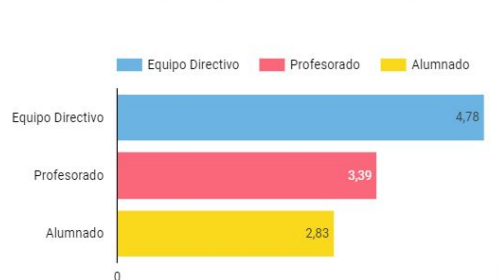
2.Síntesis resultados Selfie

ETAPA

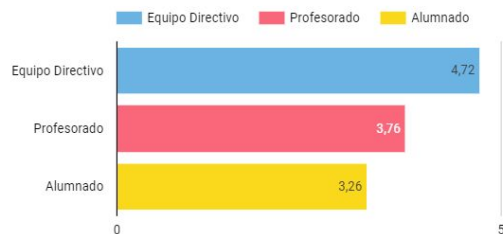
Área A: Liderazgo



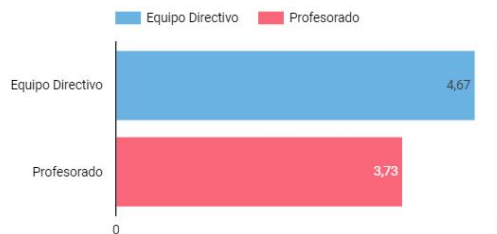
Área B: Colaboración e interconexión



Área C: Infraestructura y Equipamiento



Área D: Desarrollo profesional continuo



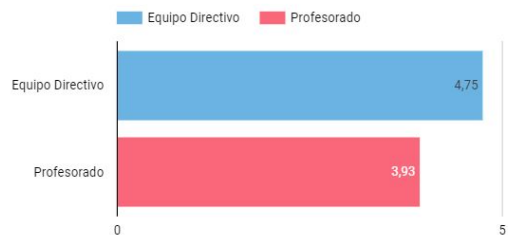
A la hora de analizar los resultados, llama la atención la diferencia significativa entre las respuestas proporcionadas por el Equipo Directivo y el profesorado y alumnado.

Las respuestas del ED se distancian sustancialmente con respecto a los otros dos colectivos.

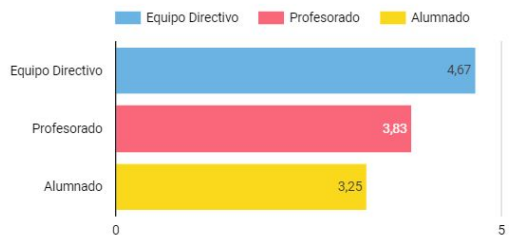
Ello nos hace pensar que la visión de la integración de las TIC en el colegio es desigual según el grupo que se trate.

2.Síntesis resultados Selfie

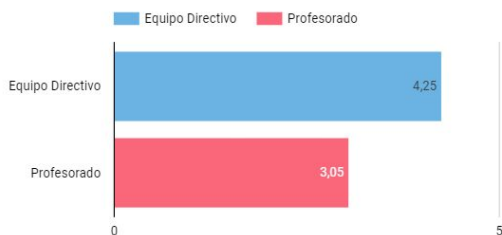
Área E: Pedagogía: apoyos y recursos



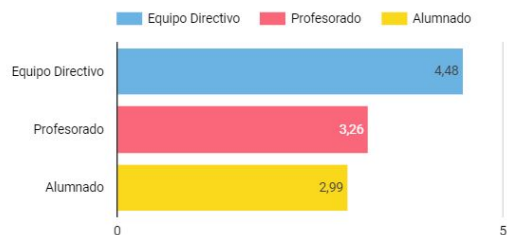
Área F: Pedagogía: implementación en el aula



Área G: Prácticas de evaluación



Área H: Competencias digitales del alumnado



En este segundo bloque de respuestas, la imagen extraída es similar a la de las áreas anteriores, identificando incluso más de 1 punto de diferencia entre las valoraciones del Equipo Directivo y el resto (profesorado y alumnado)

3.Evaluación DigCompOrg

MARCO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DIGCOMP ORG			
ÁREA	TOTAL ÁREA	SUBÁREAS	
1. PRÁCTICAS DE GOBERNANZA Y LIDERAZGO	3,2	1.1. MISIÓN, VISIÓN Y ESTRATEGIA	2,75
		1.2. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	2,8
		1.3. MODELO DE LIDERAZGO Y GOBERNANZA	2,75
		1.4. ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN	4
		1.5. IMPLICACIÓN COMUNIDAD EDUCATIVA	3,7
2. PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	2,5	2.1. COMPETENCIA DIGITAL PERSONAL DEL CENTRO (DOCENTE Y PAS)	2,4
		2.2. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO	3,5
		2.3. ROLES DEL PERSONAL Y DEL ALUMNADO	2
		2.4. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN METODOLÓGICA	2,4
3. DESARROLLO PROFESIONAL	2	3.1. NIVEL DE COMPETENCIA DIGITAL	1
		3.2. ESTRATEGIA FORMATIVA	2
		3.3. PRÁCTICAS Y MODELOS FORMATIVOS	2
		3.4. RECONOCIMIENTO Y ACREDITACIÓN DE LA CAPACITACIÓN COMPETENCIAL	3

3. Evaluación DigCompOrg

MARCO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DIGCOMP ORG			
ÁREA	TOTAL ÁREA	SUBÁREAS	
4. EVALUACIÓN	2,8	4.1. USO DE LAS TIC EN PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	2,5
		4.2. NUEVAS METODOLOGÍAS EN EVALUACIÓN	3
		4.3. COMUNICACIÓN DE LA EVALUACIÓN EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA	4
		4.3. ANALÍTICA DEL APRENDIZAJE	2
5. CURRÍCULUM Y CONTENIDOS	1,9	5.1. MODIFICACIÓN Y ADECUACIÓN CURRICULAR	2,4
		5.2. INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO	2
		5.3. ORGANIZACIÓN Y HORARIOS	2
		5.4. MODELOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	2
		5.5. CREACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES	2
		5.6. USO, ORGANIZACIÓN Y COMPARTICIÓN DE CONTENIDOS	1,5

3. Evaluación DigCompOrg

MARCO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DIGCOMP ORG			
ÁREA	TOTAL ÁREA	SUBÁREAS	
6. COLABORACIÓN Y NETWORKING	3,1	6.1.NETWORKING, COLABORACIÓN Y COMPARTICIÓN	2
		6.2. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL	4
		6.3. ASOCIACIONES Y COLABORACIONES EXTERNAS	3
		6.4. ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Y DIGITALES	3,5
7. INFRAESTRUCTURA	2,2	7.1. INFRAESTRUCTURAS	1,7
		7.2. EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO	2,4
		7.3. SERVICIOS Y RECURSOS DIGITALES	2
		7.4. GESTIÓN DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS DOCENTES, ADMINISTRATIVOS Y DE COMUNICACIÓN	2,7
		7.5. ESPACIOS DE APRENDIZAJE VIRTUALES	2
		7.6. DISTRIBUCIÓN Y CREACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS	3
TOTAL DIGOMP ORG			2,57

Necesidades identificadas

- Integrar la Estrategia Digital en el Proyecto Educativo de Centro y en la misión, visión y estrategia.
- No hay un Equipo TIC como tal. El Colegio dispone de un coordinador TIC con 1 hora a la semana destinada a esta labor, lo que resulta insuficiente para llevar adelante el proceso de transformación digital.
- Estructurar las unidades compartidas del centro e implementar el trabajo colaborativo de manera sistematizada entre el personal del centro.
- Incorporar las cuestiones relativas a la transformación digital en las encuestas de satisfacción a las familias.
- Establecer encuentros periódicos con el alumnado para abordar la transformación digital con ellos.

Fortalezas identificadas

- Disponen de un plan de implementación
- Se han dado pasos de calado en transformación digital.
- El profesorado percibe que el centro tiene una estrategia digital.

Nivel DIGCOMP ORG

3,2

Necesidades identificadas

- La CDD no está definida y la CDA está definida, pero no se ha integrado ni en las prácticas del aula ni en la evaluación.
- En el colegio hoy por hoy no existe un plan de innovación como tal.
- El uso de tecnologías digitales en metodologías activas es reducido, pero se ha comenzado a realizar algunas prácticas (proyecto 1x1).
- El trabajo colaborativo con tecnologías digitales no está normalizado.
- Es necesario avanzar en la capacitación del alumnado; producción digital por parte del alumnado. Objetivos LOMLOE. Las valoraciones del alumnado en SELFIE son las más bajas, con respecto a profesorado y Equipo Directivo
- En 3º Primaria, se ha comenzado a trabajar la competencia digital, pero de manera reducida.
- En 1º ESO y 3º ESO, en Tecnología y Digitalización, el itinerario de digitalización no está definido.

Fortalezas identificadas

- El alumnado dispone de los recursos tecnológicos necesarios para poder poner en marcha nuevas prácticas digitales.
- Se va a conformar un nuevo equipo de innovación, cuyo propósito será elaborar un nuevo plan de innovación pedagógica.

Nivel DIGCOMP ORG

2,5

Necesidades identificadas

- Conocer el nivel de competencia digital docente.
Hacer el SELFIEforTEACHERS
- Diseñar una estrategia formativa acorde a los resultados obtenidos y que permita la obtención de la certificación marcada por el Gobierno Vasco.
- El tiempo destinado a la formación (trabajos en proyectos del cole..) es de 2 horas semanales (los lunes).
- No se produce el intercambio de prácticas docentes.
- No se realiza seguimiento de la aplicación en el aula de lo aprendido.
- En el SELFIE, el segundo factor para no usar las tecnologías es el de “competencias digitales insuficientes”

Fortalezas identificadas

- El profesorado ha participado en distintas acciones formativas.
- El profesorado utiliza Educamos y Google Workspace en su día a día, al menos en sus aplicaciones básicas.

Necesidades identificadas

- El uso de las TIC en estrategias de evaluación es reducido (valoración del profesorado en SELFIE: 2,97)
- El uso de las TIC para ofrecer retroalimentación al alumnado es reducido (valoración del profesorado en SELFIE: 2,77)

Fortalezas identificadas

- El profesorado es consciente de que no utiliza las TIC en la evaluación.

Nivel DIGCOMP ORG

2,8

Necesidades identificadas

- Adaptar las programaciones a la nueva Ley educativa y al perfil de salida de competencia digital del alumnado. Previamente hay que secuenciar el desarrollo competencial (qué enseñar en cada nivel/curso)
- La creación de contenidos digitales por parte de profesorado (valoración SELFIE: 3,92) y alumnado es reducida (valoración SELFIE: 3,58)
- El uso de la tecnología en las asignaturas es reducido (valoración SELFIE profesorado y alumnado: 3,7)
- La enseñanza de programación y codificación es baja (valoración SELFIE profesorado y alumnado: 1,88)
- El alumnado valora su aprendizaje en uso seguro de internet y responsable en un 3,2.
- No hay una estructura organizada y compartida de los contenidos digitales producidos o utilizados por el profesorado.
- No hay una política con respecto a la organización y uso de la producción digital del alumnado.

Fortalezas identificadas

- Se han comenzado a implementar licencias de libros de texto digitales. En los cursos que hay 1x1 todo son licencias digitales.

Nivel DIGCOMP ORG

1,9

Necesidades identificadas

- Asistencia y participación en distintos eventos de colaboración y networking.
- Elaboración de un plan estratégico de Comunicación Digital.

Fortalezas identificadas

- El centro dispone de página web y perfiles en Redes Sociales (Instagram, Facebook, Twitter y Youtube)
- Ha estrenado recientemente su página web.
- Se realiza una actualización dinámica de Redes Sociales.
- Hay un equipo de trabajo de Comunicación Específico
- El centro utiliza canales digitales para la comunicación con la Comunidad Educativa.

Necesidades identificadas

- Los ordenadores y pantallas del centro necesitan una renovación de Hardware.
- Necesidad de conexión por cable de red a los ordenadores de sobremesa.
- Mantener el registro y el inventario de dispositivos actualizados.

Fortalezas identificadas

- Se ha mejorado la instalación wifi.
- Se ha instalado recientemente fibra óptica.
- Tanto la mayoría del profesorado como del alumnado (desde 4º primaria hasta primero de bachillerato) dispone de un dispositivo Chromebook.

5. DAFO del centro

FORTALEZAS

- El centro y el alumnado disponen de los recursos digitales necesarios para desarrollar su competencia digital. Se ha hecho una importante inversión en infraestructuras y dotación tecnológica
- El centro cuenta con el nivel avanzado de Madurez TIC

DEBILIDADES

- No hay un Equipo TIC consolidado
- El PDC no está integrado en la Estrategia del centro
- El uso de las TIC no está integrado en las metodologías del aula
- Es necesario definir las herramientas para garantizar la capacitación y producción digital del alumnado
- Falta de continuidad en las iniciativas TIC emprendidas (STEAM)
- Existe gran diversidad en cuanto a la capacitación digital docente
- La cultura de creación y socialización de contenidos no está extendida en el centro (profesorado ni alumnado)

OPORTUNIDADES

- El proceso de acreditación en Competencia Digital Docente exigida por la Administración Pública.
- La implantación de la nueva Ley Educativa
- La estrategia de comunicación digital recientemente emprendida. Lanzamiento de nueva página web y configuración del grupo de comunicación

AMENAZAS

- Las familias no están contentas con la gestión de la competencia digital en el aula y perciben que no se está evaluando la competencia digital de sus hijos/as
- El constante cambio en las políticas institucionales en el ámbito de la transformación digital
- La competencia del resto de centros educativos

6. Conclusiones

El análisis de la situación de partida del centro refleja que durante los últimos 3 años se ha realizado un importante esfuerzo y avance en materia de transformación digital.

Fruto de esta labor, el Centro cuenta con el nivel avanzado de Madurez TIC del Gobierno Vasco y pertenece a la Red Sare Hezkuntza Gelan.

Asimismo, se ha realizado una importante inversión **en infraestructuras, dotación tecnológica y servicios digitales**, lo que nos permite afirmar que hoy por hoy, Franciscanas de Montpellier cuenta con los recursos tecnológicos suficientes para poder llevar adelante su proceso de transformación digital.

Por todo ello, consideramos que estamos en un momento adecuado para poder ir más allá y darle un giro **tecnopedagógico** y de innovación al proyecto.

A este respecto, consideramos que resulta esencial lograr una **secuenciación de la competencia digital** del alumnado que nos permita establecer en qué deben capacitarse los alumnos/as en cada etapa y nivel.

A partir de ahí, será necesario establecer **unos mínimos en cuanto a producción digital y evaluación de sus progresos**. De esta forma, será posible garantizar una capacitación integral del alumnado en este terreno.

Igualmente, resulta necesario definir el desarrollo transversal de líneas estratégicas tales como el **pensamiento computacional, el uso saludable y convivencia digital positiva**, contempladas igualmente en la Competencia Digital del Alumnado.

6. Conclusiones

Para poder llevar adelante todo este proceso, resulta netamente necesario capacitar al profesorado en competencia digital, objetivo que esperamos conseguir a través del proceso de **acreditación en Competencia Digital** establecido por el Gobierno Vasco.

Entendemos que este proceso puede ser una oportunidad para asentar unos mínimos de capacitación homogéneos y avanzar en la **verdadera integración de las TIC en el aula**, cuestión ésta que aún no se ha logrado en el centro.

Para lograr tal propósito, vemos también necesario establecer los mecanismos necesarios para que iniciativas tales como los proyectos STEAM logren **una continuidad en el tiempo**, evitando que su ejecución dependa de la voluntariedad del alumnado.

Igualmente, vemos el presente Proyecto Digital como una oportunidad para iniciar **iniciativas de colaboración y networking**, que extiendan nuestro Proyecto Educativo a posibles sinergias y nuevos escenarios de aprendizaje.

En cualquier caso, para llevar adelante retos de tal calado, vemos que es imprescindible **implicar al conjunto de la Comunidad Educativa**. Ello pasa por lograr un verdadero **liderazgo del centro**, dotar de tiempos, recursos humanos y espacios al **Equipo TIC** y de lograr que las familias conciban el Proyecto Digital como un verdadero impulso a la innovación pedagógico y transformación digital.



3. Objetivos

1. Introducción
2. Objetivos estratégicos por área

1. Introducción

En virtud del análisis realizado en el apartado anterior y de las conclusiones extraídas, hemos procedido a establecer cuáles serán los **objetivos generales** a alcanzar en cada una de las **7 áreas contempladas** en nuestro Proyecto Digital de Centro.

A este respecto, cabe señalar que los objetivos definidos están claramente interconectados entre sí, con el propósito de diseñar una proyección estratégica que sea global.

Cada uno de ellos refleja en un sentido amplio y genérico el resultado final esperado en el área correspondiente, de manera constituyan el punto de referencia permanente a lo largo del proceso de ejecución del Proyecto Digital de Centro.

De la misma forma, para cada uno de los objetivos definidos, hemos establecido sus **correspondientes indicadores** y los **plazos aproximados** para conseguirlo.



imagen-freepik

2. Objetivos generales por cada área

Área	Objetivos	Indicadores
1. Liderazgo y Gobernanza	Lograr un Equipo TIC consolidado que permita situar al PDC como eje estratégico del colegio e integrarlo en su Proyecto Educativo	<ul style="list-style-type: none">• Equipo TIC conformado con al menos 4 personas + ED y que resulte operativo.• herramientas de evaluación y seguimiento• PDC integrado en el PEC y Plan Anuales correspondientes• Uso operativo del 100% de las Unidades Compartidas generales
2. Enseñanza y Aprendizaje	Integrar transversalmente la competencia digital del alumnado en las distintas áreas de aprendizaje y metodologías activas, garantizando su continuidad y evaluación.	<ul style="list-style-type: none">• Secuenciación de la CDA por etapas/niveles• Implantación de la línea de programación y robótica en todas las etapas/niveles definidos.• PAT en el que esté ya integradas las acciones sobre uso saludable de las TIC y convivencia digital positiva
3. Desarrollo profesional	Lograr la acreditación del 100% del profesorado en los niveles exigidos por el Gobierno Vasco (A2-B1)	<ul style="list-style-type: none">• 100% de la acreditación del profesorado• Celebración de un encuentro anual de buenas prácticas a nivel de claustro
4. Evaluación	Lograr que se introduzcan nuevas formas de evaluación y retroalimentación soportadas en herramientas digitales	<ul style="list-style-type: none">• El 75% de las tareas se corrigen en Classroom y se da una retroalimentación• Classdojo integrado en las Tutorías desde 3º de Infantil Educación Infantil a 4º de Educación Primaria• Uso por parte de cada profesor/a a partir de Educación Primaria de al menos 2 herramientas digitales para realizar distintos tipos de evaluación.

2. Objetivos generales por cada área

Área	Objetivos	Indicadores
5. Contenidos y currículum	Impulsar la producción digital del alumnado y del profesorado en entornos colaborativos y estructuras organizativas digitales definidas (Unidades Compartidas, Sites)	<ul style="list-style-type: none">• CDA integrada en el 100% de las programaciones educativas.• El 80% del contenido educativo digital generado por el profesorado está organizado y compartida en Unidades Compartidas• La publicación de un Site que recoja los proyectos de aprendizaje de HH y LH• El 100% de las producciones digitales recogen la política de los derechos de autor y licencias digitales.
6. Colaboración y Networking	Consolidar la estrategia en comunicación digital e instaurar una cultura de participación y trabajo colaborativo.	<ul style="list-style-type: none">• Plan de Comunicación de Estrategia Digital• Asistencia y/o participación de al menos 3 eventos al año vinculados con innovación pedagógica y transformación digital.
7. Infraestructuras	Sacar el máximo aprovechamiento a las infraestructuras y dotación tecnológica actual.	<ul style="list-style-type: none">• Plan de inversiones y actualización del hardware.• Informe anual de incidencias y mantenimiento TIC



4. Plan de Acciones

1. Introducción
2. Plan de acciones

1. Introducción

Para lograr la consecución del objetivo general marcado en cada una de las áreas de transformación digital, es necesario recoger un Plan de Acciones realista, coherente y ajustado a la realidad del centro.

Con tal propósito, a continuación hemos especificado las acciones que tenemos previsto llevar a cabo a lo largo de los próximos 3 cursos en cada una de las áreas. En cada una de ellas, hemos marcado los recursos necesarios, responsables y su temporalización orientativa.

A este respecto, hemos de destacar, que en base a experiencias anteriores, es muy probable que a lo largo de los próximos 3 años, surjan actuaciones inicialmente no contempladas y algunas de las previstas quizás dejen de resultar prioritarias.

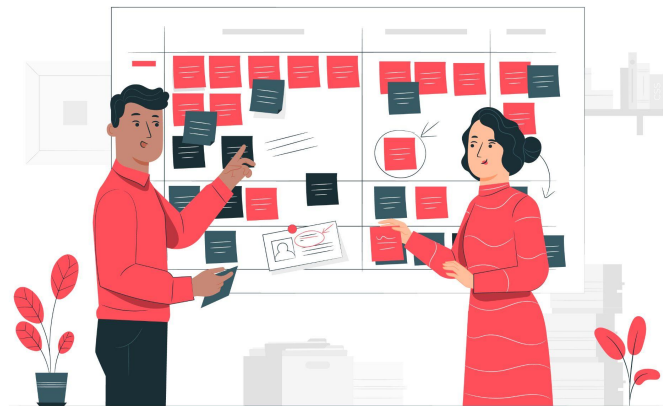


imagen-freepik

Por ello, a la hora de realizar el Plan de Acciones, siempre partimos de la premisa de que el PDC se conciba como un documento de trabajo vivo, flexible y con la resiliencia necesaria para poder evolucionar acordes a los escenarios que se puedan ir dibujando.

2. Plan de Acciones

A1. Liderazgo y Gobernanza:

Objetivo	Acciones
Lograr un Equipo TIC consolidado que permita situar al PDC como eje estratégico del colegio e integrarlo en su Proyecto Educativo	A.1.1. Integrar el PDC en el PEC y estrategia del centro
	A.1.2. Definir los instrumentos de evaluación y seguimiento del PDC
	A.1.3. Constituir un Equipo TIC en el que estén representadas todas las etapas educativas y Dirección y dotarle de tiempos y espacios (establecer calendario de reuniones mensuales)
	A.1.4. Revisar e implementar la estructura organizativa de las Unidades Compartidas
	A.1.5. Definir e implementar un protocolo de gestión de la Consola de Administración de Google (usuarios, unidades, grupos, permisos..)
	A.1.6. Presentar el PDC al profesorado y familias y difundirlo en Redes Sociales

2. Plan de Acciones

A2. Enseñanza y aprendizaje:

Objetivos	Acciones
<p>Integrar transversalmente la competencia digital del alumnado en las distintas áreas de aprendizaje y metodologías activas, garantizando su continuidad y evaluación.</p>	A.2.1. Secuenciar la Competencia Digital del Alumnado por etapas/cursos
	A.2.2. Definir una línea transversal para el aprendizaje de programación y robótica (pensamiento computacional) e integrarla curricularmente (tiempos y espacios continuos)
	A.2.3. Definir una línea transversal e integrada en el PAT sobre uso saludable de las TIC y convivencia digital.
	A.2.4. Definir los objetivos y contenidos de la nueva asignatura de Tecnología y Digitalización en ESO y de Competencia Digital en Primaria.
	A.2.5. Definir los mínimos sobre producción digital del alumnado en cada curso/etapa, a partir de 5º Primaria (Proyecto 1x1)

2. Plan de Acciones

A3. Desarrollo Profesional:

Objetivo	Acciones
Lograr la acreditación del 100% del profesorado en los niveles exigidos por el Gobierno Vasco (A2-B1)	A.3.1. Hacer el SelfieforTeachers por parte del profesorado para conocer su nivel de competencia digital
	A.3.2. Definir y desarrollar un plan formativo como ayuda a la obtención de las acreditaciones de Competencia Digital Docente por parte del profesional
	A.3.3. Recopilar los portfolios realizados para la acreditación A2 e identificar posibles buenas prácticas o ejemplos TIC.
	A.3.4. Celebración de un encuentro de buenas prácticas al final de curso a nivel de claustro.

2. Plan de Acciones

A4. Evaluación:

Objetivos	Acciones
Lograr que se introduzcan nuevas formas de evaluación y retroalimentación soportadas en herramientas digitales	A.4.1. Implantar la evaluación de tareas y su retroalimentación al alumnado mediante Classroom a partir de 5° de Primaria (proyecto 1x1)
	A.4.2. Identificar una herramienta para E.Infantil y Primaria con la que poder propiciar una retroalimentación con el alumnado y familias (<u>Classdojo</u>)
	A.4.3. Recopilar los portfolios del curso A2 para extraer buenas prácticas del Módulo 4 (evaluación en competencias) para compartir entre profesorado y establecer un procesos de su implantación.

2. Plan de Acciones

A5. Contenidos y currículum:

Objetivos	Acciones
<p>Impulsar la producción digital del alumnado y del profesorado en entornos colaborativos y estructuras organizativas digitales definidas (Unidades Compartidas, Sites)</p>	<p>A.5.1. Integrar en las programaciones educativas la secuenciación de la CDA previamente definida.</p>
	<p>A.5.2. Organizar y compartir los contenidos educativos digitales producidos por el profesorado en la estructura de Unidades Compartidas definida (A1)</p>
	<p>A.5.3. Crear, alimentar y compartir con el profesorado y alumnado un Site que recoja los proyectos de aula que se están realizando en HH y LH</p>
	<p>A.5.4. Definir e implantar una política de derechos de autor y licencias tanto para la producción digital del alumnado como del profesorado.</p>

2. Plan de Acciones

A6. Colaboración y Networking:

Objetivo	Acciones
Impulsar la producción digital del alumnado y del profesorado en entornos colaborativos y estructuras organizativas digitales definidas (Unidades Compartidas, Sites)	A.6.1. Definir y desarrollar una estrategia de comunicación digital para la página web y RRSS
	A.6.2. Identificar posibles eventos de innovación y/o transformación digital y participar activamente en ellos (asistencia/presentación de alguna posible práctica)
	A.6.3. Marcar e implantar las pautas a seguir necesarias para que el profesorado trabaje de manera colaborativa en el entorno Google (Unidades Compartidas)
	A.6.4. Establecer dinámicas de trabajo conjuntas entre las personas responsables de la comunicación del centro. Desarrollar líneas compartidas.

2. Plan de Acciones

A7. Infraestructuras:

Objetivos	Acciones
Sacar el máximo aprovechamiento a las infraestructuras y dotación tecnológica actual	A.7.1. Definir un plan de inversiones y actualización de hardware del centro.
	A.7.2. Definir y poner en práctica un protocolo de incidencias y mantenimiento del 1x1.
	A.7.3 Analizar el uso de los recursos tecnológicos que se realizan actualmente en el centro y marcar una estrategia para sacarles mayor aprovechamiento (por ejemplo, material robótica, pantallas interactivas, etc.). Evitar el “comprar por comprar”



5. Temporalización



Temporalización de las acciones y de los plazos

Temporalización de las acciones y de los plazos

A1. Liderazgo y gobernanza						Se ha conseguido la acción			
Acciones	Recursos	Responsables	Plazos			1	2	3	4
			22-23	23-24	24-25				
A.1.1. Integrar el PDC en el PEC y estrategia del centro	PEC	Equipo directivo	X						
A.1.2. Definir los instrumentos de evaluación y seguimiento del PDC	PDC	Equipo TIC	x						
A.1.3. Constituir un Equipo TIC en el que estén representadas todas las etapas educativas y Dirección y dotarle de tiempos y espacios (establecer calendario de reuniones mensuales)	Personas integrantes del equipo TIC. Tiempos y espacios para las reuniones	Equipo directivo	X	X					
A.1.4. Revisar e implementar la estructura organizativa de las Unidades Compartidas	Google Workspace Planificación de la estructura organizativa	Equipo TIC Equipo directivo	X	X					

Temporalización de las acciones y de los plazos

A1. Liderazgo y gobernanza						Se ha conseguido la acción			
Acciones	Recursos	Responsables	Plazos			1	2	3	4
			22-23	23-24	24-25				
A.1.5. Definir e implementar un protocolo de gestión de la Consola de Administración de Google (usuarios, unidades, grupos, permisos..)	Protocolo de consola de administración.	Equipo TIC	X	X					
A.1.6. Presentar el PDC al profesorado y familias y difundirlo en Redes Sociales	Presentaciones del PDC Canales digitales	Equipo TIC Equipo comunicación Profesorado	X						
A.1.7. Aprobar el PDC en el consejo escolar	Reunión consejo escolar	Representantes del colegio en el consejo escolar	X						

Temporalización de las acciones y de los plazos

A2. Enseñanza y aprendizaje						Se ha conseguido la acción			
Acciones	Recursos	Responsables	Plazos			1	2	3	4
			22-23	23-24	24-25				
A.2.1. Secuenciar la Competencia Digital del Alumnado por etapas/cursos	Nueva ley educativa	Equipo directivo Equipo TIC Profesorado	X	X					
A.2.2. Definir una línea transversal para el aprendizaje de programación y robótica (pensamiento computacional) e integrarla curricularmente (tiempos y espacios continuos)	Nueva ley educativa Planificación de tiempos y horarios Recursos tecnológicos vinculados	Equipo directivo Equipo TIC Equipo STEAM		X	X				
A.2.3. Definir una línea transversal e integrada en el PAT sobre uso saludable de las TIC y convivencia digital.	PAT Competencia digital del alumnado	Equipo TIC Orientador		X	X				
A.2.4. Definir los objetivos y contenidos de la nueva asignatura de Tecnología y Digitalización en ESO y de Competencia Digital en Primaria.	Nueva ley educativa	Profesorado Equipo TIC	X						
A.2.5. Definir los mínimos sobre producción digital del alumnado en cada curso/etapa, a partir de 5º Primaria (Proyecto 1x1) y establecer los instrumentos de seguimiento	Nueva ley educativa	Equipo TIC	X						

Temporalización de las acciones y de los plazos

A3. Desarrollo profesional						Se ha conseguido la acción			
Acciones	Recursos	Responsables	Plazos			1	2	3	4
			22-23	23-24	24-25				
A.3.1. Hacer el SelfieforTeachers por parte del profesorado para conocer su nivel de competencia digital	SelfieforTeacher	Profesorado	X						
A.3.2. Definir y desarrollar un plan formativo como ayuda a la obtención de las acreditaciones de Competencia Digital Docente por parte del profesional	Resultados de SelfieforTeacher Calendario de acreditaciones de GV Planificación de tiempos para la formación	Equipo directivo Equipo TIC	X	X	X				
A.3.3. Recopilar los portfolios realizados para la acreditación A2 e identificar posibles buenas prácticas o ejemplos TIC.	Portfolios digitales	Equipo TIC Profesorado	X(recopilar)	X(identificar buenas prácticas)					
A.3.4. Celebración de un encuentro de buenas prácticas al final de curso a nivel de claustro.	Planificación de la jornada	Equipo directivo Profesorado	X	X	X				

Temporalización de las acciones y de los plazos

A4. Evaluación						Se ha conseguido la acción			
Acciones	Recursos	Responsables	Plazos			1	2	3	4
			22-23	23-24	24-25				
A.4.1. Implantar la evaluación de tareas y su retroalimentación al alumnado mediante Classroom a partir de 5º de Primaria (proyecto 1x1)	Modelos de evaluación y retroalimentación dentro de Classroom	Equipo TIC Profesorado		x	X				
A.4.2. Identificar una herramienta para E.Infantil y Primaria con la que poder propiciar una retroalimentación con el alumnado y familias (<u>Classdojo</u>)	Herramienta Classdojo Sesiones formativas	Equipo TIC Profesorado infantil y primaria		X(formaciones)	X				
A.4.3. Recopilar los portfolios del curso A2 para extraer buenas prácticas del Módulo 4 (evaluación en competencias) para compartir entre profesorado y establecer un procesos de su implantación.	Portfolios	Equipo TIC Profesorado Equipo directivo	X(recopilar)	X(identificar buenas prácticas)					

Temporalización de las acciones y de los plazos

A5. Contenidos y currículum:						Se ha conseguido la acción			
Acciones	Recursos	Responsables	Plazos			1	2	3	4
			22-23	23-24	24-25				
A.5.1. Integrar en las programaciones educativas la secuenciación de la CDA previamente definida.	Nueva ley educativa Programaciones abreviadas	Profesorado		X					
A.5.2. Organizar y compartir los contenidos educativos digitales producidos por el profesorado en la estructura de Unidades Compartidas definida (A1)	Estructura de Unidades Compartidas Política de gestión documental	Equipo TIC Profesorado		X					
A.5.3. Crear, alimentar y compartir con el profesorado y alumnado un Site que recoja los proyectos de aula que se están realizando en HH y LH	Site de proyectos	Equipo TIC Profesorado		X	X				
A.5.4. Definir e implantar una política de derechos de autor y licencias tanto para la producción digital del alumnado como del profesorado.	Política de derechos de autor y licencias	Equipo TIC Profesorado Alumnado	X						

Temporalización de las acciones y de los plazos

A6. Colaboración y Networking						Se ha conseguido la acción			
Acciones	Recursos	Responsables	Plazos			1	2	3	4
			22-23	23-24	24-25				
A.6.1. Definir y desarrollar una estrategia de comunicación digital para la página web y RRSS	Estrategia de comunicación Canales digitales	Equipo TIC Equipo comunicación	X	X	X				
A.6.2. Identificar posibles eventos de innovación y/o transformación digital y participar activamente en ellos (asistencia/presentación de alguna posible práctica)	Planificación de la asistencia de los eventos	Equipo directivo Profesorado	X	X	X				
A.6.3. Marcar e implantar las pautas a seguir necesarias para que el profesorado trabaje de manera colaborativa en el entorno Google (Unidades Compartidas)	Estructura organizativa de Unidades Compartidas	Equipo TIC Profesorado	X	X	X				
A.6.4. Establecer dinámicas de trabajo conjuntas entre las personas responsables de la comunicación del centro. Desarrollar líneas compartidas.	Estrategia de comunicación Planificación de tiempos compartidos	Equipo directivo Equipo comunicación		X	X				

Temporalización de las acciones y de los plazos

A7. Infraestructuras						Se ha conseguido la acción			
Acciones	Recursos	Responsables	Plazos			1	2	3	4
			22-23	23-24	24-25				
A.7.1. Definir un plan de inversiones y actualización de hardware del centro.	Diagnóstico de necesidades	Equipo TIC	X	X	X				
A.7.2. Definir y poner en práctica un protocolo de incidencias y mantenimiento del 1x1.		Equipo TIC	X	X	X				
A.7.3 Analizar el uso de los recursos tecnológicos que se realizan actualmente en el centro y marcar una estrategia para sacarles mayor aprovechamiento (por ejemplo, material robótica, pantallas interactivas, etc.). Evitar el “comprar por comprar”	Inventario de recursos del centro Instrumentos de evaluación	Equipo TIC Profesorado		X	X				



Evaluación del proyecto

1. Introducción
2. Evaluación del proyecto

1. Introducción

Para lograr un desarrollo exitoso del Proyecto Digital resulta indispensable que le dotemos de las **herramientas de seguimiento y evaluación necesarias**, de manera que podamos saber en cada momento:

- Qué objetivos se persiguen y acciones que se están realizando para lograrlo.
- Las personas responsables e implicadas en el proceso.
- Su temporalización y grado de cumplimiento.
- Los recursos que debemos destinar para ejecutarla.
- Las dificultades y oportunidades que están surgiendo en el proceso.

Sólo así podremos determinar los elementos de mejora a introducir y tendremos los datos e información necesarios para poder avanzar de manera consistente y significativa.



2. Evaluación trimestral

CURSO 2022-2023- 2º TRIMESTRE

Área	Objetivo específico/ Acción a desarrollar	Grado de cumplimiento			Propuestas de mejora
		Cumplido	A medias	No cumplido	
A.1	A.1.7. Aprobar el PDC en el Consejo Escolar				
	A.1.6. Presentar el PDC al profesorado y familias				
	A.1.5. Definir el protocolo de gestión de la Consola de Administración de Google				
A3.	A.3.1. Realizar el SelfieforTeachers y realizar un análisis de los resultados				
	A.3.2. Definir y desarrollar la estrategia formativa para la obtención de la Acreditación A2				
A5.	A.5.4. Definir una política de derechos de autor y licencias para la producción del alumnado y del profesorado				

2. Evaluación trimestral

CURSO 2022-2023- 2º TRIMESTRE

Área	Objetivo específico/ Acción a desarrollar	Grado de cumplimiento			Propuestas de mejora
		Cumplido	A medias	No cumplido	
A6.	A.6.2. Asistir a AUKERA TOPAKETA (3 febrero)				
A.7.	A.7.1. Definir un plan de inversiones y actualización de Hardware de centro.				

